

★【跟團半自助】《銷售成長4成》！【可樂旅遊】推《秋季行程》，【最低1萬4有找】！★

風傳媒；2025.8.27；劉芯衣

<https://www.msn.com/zh-tw/news/national/%E8%B7%9F%E5%9C%98%E5%8D%8A%E8%87%AA%E5%8A%A9-%E9%8A%B7%E5%94%AE%E6%88%90%E9%95%B74%E6%88%90-%E5%8F%AF%E6%A8%82%E6%97%85%E9%81%8A%E6%8E%A8%E7%A7%8B%E5%AD%A3%E8%A1%8C%E7%A8%8B-%E6%9C%80%E4%BD%8E1%E8%90%AC4%E6%9C%89%E6%89%BE/ar-AA1Lf1PZ?ocid=msedgdp&pc=U531&cvid=5439d59233cf40428e9d269ecfef2902&ei=30>

想輕鬆放空出國玩，又不想每天被團體行程追著跑？近年最夯的「跟團半自助」正好解決旅人出遊時的兩難。可樂旅遊近期觀察，「跟團半自助」銷售成長亮眼，與去年同期相比大幅增加4成，不僅價格比傳統團體行程更親民，短程平均便宜3,000元，長程線甚至降幅上看萬元。



#為什麼《年輕人》和《家庭客》都愛【跟團半自助】？

「跟團半自助」結合團體旅遊的便利與自由行的彈性，不必自己張羅機票與住宿，還能保留至少一整天的自由活動，想購物、想拍照打卡、想追美食，都能隨心安排行程。

過去，傳統團體行程的主要客群以 40 歲以上旅客為主，但「跟團半自助」卻成功打中 20、30 歲的年輕族群，以及親子、孝親的家庭客。

- 《**年輕人**》：想逛網美景點、特色餐廳，不想每天早出晚歸。
- 《**家庭客**》：不必煩惱交通，父母長輩也能舒適同行。
- 《**朋友揪團**》：行程彈性，不用為了去哪裡玩爭吵。

這種【既能安心玩經典景點，又能有屬於自己的時間。】的安排，正好踩中新世代旅人追求自由與效率的平衡點。

■《**可樂旅遊**》也趁勢推出【**多款高 CP 值商品**】：

- 【**美國西岸**】：「星宇航空、雙城輕旅」8 日，洛杉磯、拉斯維加斯經典景點+2 天自由活動，限量價 36,888 元起。
- 【**澳洲東岸**】：「黃金海岸 6 日」布里斯本、大嘴鳥餵食秀、衝浪者天堂+2 天自由活動，特惠價 30,888 元起。
- 【**日本行程**】：東京 5 日遊，包含御殿場 OUTLETS、箱根、晴空塔 + 東京 1 日自由活動，24,888 元起；沖繩 4 日，古蹟、水族館+那霸 1 日自由活動，20,888 元起。
- 【**東南亞海島**】：越南峴港 5 日，佛手橋、會安古鎮+1 日自由活動，13,888 元起；泰國 5 日含人妖秀、按摩、夜遊船+曼谷自由活動，17,999 元起；宿霧 4 日跳島浮潛+1 日自由活動，16,688 元起。

#【**旅遊型態轉變**】，《**半自助將成主流**》？

疫情後的旅遊市場，旅客更重視「便利、價格、彈性」。傳統團體行程對新世代來說太過綁手綁腳，而完全自由行又顧慮訂票、交通與語言壓力。「跟團半自助」正好抓住這個空隙，讓旅遊市場出現新的成長動能。

隨著旅行社持續推陳出新、擴大商品選擇，這股「半自助」風潮，或許將逐步重塑國人出國旅遊的樣貌。